



**cultura e
sviluppo**



Fermento

PERCORSI PARTECIPATI DI
INCLUSIONE DI CITTADINI STRANIERI

STORYTELLING E CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE

**FERMENTO: Percorsi partecipati per l'inclusione
di cittadini stranieri**

2° marzo 2022



ASHOKA

RIASSUNTO DELL'INCONTRO

Il 2 marzo 2022 si è svolto il 2° dei 4 incontri organizzati da Ashoka Italia all'interno del progetto "Fermento" volti a favorire la costruzione di una comunità di pratiche e saperi tra gli attori che lavorano per l'inclusione di cittadini e cittadine stranieri/e in provincia di Alessandria.

Ashoka, per promuovere questo scambio, ha realizzato il workshop: "Storytelling e Condivisione di Buone Pratiche", uno spazio di ascolto, condivisione e conoscenza dove soggetti pubblici, enti del terzo settore e privati hanno approfondito i seguenti temi:

Comunicazione
efficace

Il potere delle azioni
collettive: l'Open
Source

Le tecniche di
storytelling ad
impatto sociale

La narrazione sulla
migrazione nei
nostri/vostri
progetti

LO STORYTELLING

- è l'arte di raccontare fatti e trasferire messaggi facendo in modo che questo crei coinvolgimento e vicinanza attorno a quello che diciamo
- è una pratica presente in tutte le culture del mondo
- è fatto di tecniche, di schemi da seguire, di modelli che possono rendere il racconto più fruibile e incalzante.

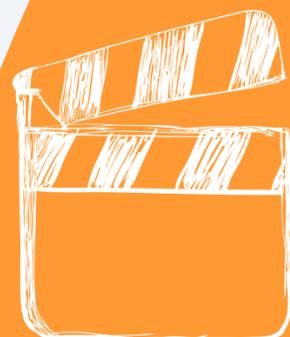
PER UNA COMUNITA' DI PRATICA E DI SAPERI LO STORYTELLING SERVE A ...



Favorire lo scambio di buone pratiche sia al suo interno che al suo esterno (donatori, beneficiari, la comunità in generale);



Favorire una comunicazione efficace attraverso il ricorso ad un linguaggio specifico e adatto a diversi contesti e interlocutori;



Spingere le persone dalla consapevolezza all'azione;



Ricerca e stimolare nuove collaborazioni;



Acquisire maggiore visibilità dentro e fuori il proprio territorio di azione

I 7 PASSI PER UNO STORYTELLING EFFICACE

1

Definisci il tuo target group.
"A chi è rivolto il messaggio?"



2

Definisci cosa vuoi trasmettere.
"Qual è il mio obiettivo? Cosa voglio trasmettere?"



3

Struttura l'arco narrativo



I 7 PASSI PER UNO STORYTELLING EFFICACE

4

Aggiungi elementi
personali
"Io ho..."



5

Metti i protagonisti al
centro!



6

Costruisci uno S.T.A.R
moment
(Something I will
always remember)



6

Concludi con un
take away positivo



Lavori di gruppo

Durante l'incontro i partecipanti, divisi in 3 gruppi, hanno lavorato insieme nel muovere i primi passi per la definizione di uno storytelling legato ad una iniziativa specifica scelta da loro.

Riportiamo i risultati del lavoro realizzato dal primo gruppo che ha focalizzato la sua attenzione sull'esperienza del Community Cafè.

Community Cafè

I community Caffè sono spazi di confronto e dialogo tra giovani cittadini stranieri e giovani cittadini locali della provincia di Alessandria.

In questi spazi di dialogo ci si confronta insieme sulle visioni di ognuno sul concetto di comunità inclusiva, sulle problematiche e le opportunità dei percorsi d'inclusione, sui cambiamenti delle nostre società e sulle diversità e gli elementi di risonanza.

APPRENDIMENTI

L'esercitazione è servita al gruppo a:

Definire il target dell'azione di comunicazione:



i giovani della provincia di Alessandria

Definire il linguaggio prediletto dai giovani:



colloquiale, semplice, non-linguaggio (utilizzo di immagini che parlano)

Identificare i canali di comunicazione:



Whatsapp, instagram e Tik Tok

Ideare uno slogan comunicativo:



“Giovani per disegnare un futuro!”

Definire il proprio obiettivo:



allargare e rafforzare una comunità di giovani impegnata a processi di cambiamento attraverso la ricerca di nuovi membri

Identificare gli altri enti che possono supportare l'iniziativa:

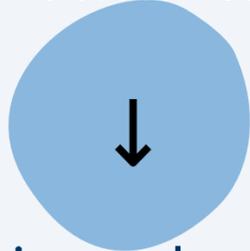


la ludoteca come spazio di incontro, gli sportelli come luoghi di raccolta di dati sulle modalità di ingaggio e di comunicazione dei giovani

APPRENDIMENTI

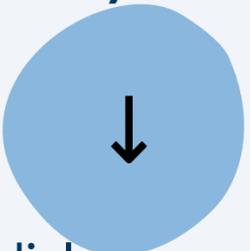
L'esercitazione è servita al gruppo a:

Definizione del percorso per raggiungere l'obiettivo:



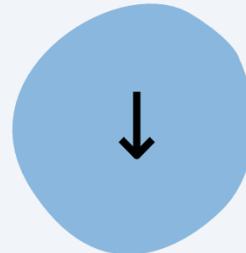
focalizzare l'attenzione sul valore della diversità, su quanto vivere in contesti eterogenei possa allenare tutti e tutte alla mediazione, al confronto, e all'ascolto.

Individuare un messaggio positivo (take away message):



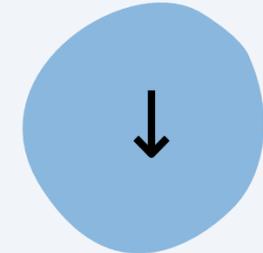
è importante dialogare e promuovere il protagonismo giovanile in un territorio per incentivare uno sguardo nuovo e sviluppare idee innovative!

Pensare a uno STAR Moment:



- a) raccogliere direttamente le testimonianze dei giovani che hanno partecipato agli incontri dei Community Cafè.
- b) Raccontare una storia di successo che inizi con "Si può partire da una piccola provincia come Alessandria per arrivare..."
- c) Cercare di promuovere esperienze legate ad innovazione, migrazione e inclusione (Es. Bee my job)

Pensare ad un primo arco narrativo:



fare perno sul senso di solitudine delle organizzazione e sulla necessità di fare rete

Immaginare quali elementi personali possono arricchire il messaggio:



promuovere testimonianze personali di giovani "Non sono sicura di cosa voglia dire fare parte di una comunità"; "Ho voglia di mettermi in gioco"; "Riuniamoci attorno ad un tavolo"



“La gente dimentica quello che hai detto, la gente dimentica quello che hai fatto, ma la gente non dimenticherà mai come l’hai fatta sentire” – Maya Angelou